



ANNEXE A - DESCRIPTIONS DE L'ENSEMBLE DES SERVICES

(V1. 2023 FR EMEA)

Cette annexe se rattache au Contrat signé entre le Client et Botify et en fait partie intégrante, elle a pour objet de décrire les Services fournis par le Client au titre du présent Contrat. Le Client reconnaît avoir lu, compris et conservé une copie de cette annexe et accepte d'être lié par elle.

Définitions :

Un "**crédit API**" désigne une seule ligne de données exportée par le SiteCrawler de Botify ou d'autres aspects des Services, qui, pour une seule URL, peut inclure autant de dimensions de données que nécessaire. Les requêtes LinkGraph sont exclues. Si une requête atteint une dimension LinkGraph, une ligne équivaut à 0,1 crédit.

"**Botify SiteCrawler**" désigne le programme ou le script automatisé de Botify qui crawl pour analyser la structure d'un Site Internet.

"**LinkGraph**" désigne toute mesure ou dimension dont le nom commence par "linkgraph".

"**URL**" adresse Internet d'une page particulière d'un Site Internet.

		Définitions des fonctionnalités	Essentielle	Pro	Entreprise
Botify Analytics	SiteCrawler		✓	✓	✓
	Fréquence du crawl (crawl préconfiguré)	Paramètres recommandés pour les crawls récurrents de votre Site Internet	Jusqu'à deux fois par mois	Jusqu'à une fois par semaine	Jusqu'à une fois par jour
	Vitesse maximale du crawler du site	Vitesse maximale du crawler du site pour les pages HTML	250 pages /sec	250 pages /sec	250 pages /sec
	Activation du Javascript-Crawl	Option permettant le crawling et le rendu des éléments Javascript d'un Site Internet.	x	OPTION	OPTION
	Affichage pour les appareils mobiles	Paramètre Javascript Crawl permettant l'affichage d'une page vue depuis un appareil mobile	x	✓	✓
	Adresse IP dédiée au SiteCrawler	Le SiteCrawler crawl à partir d'une adresse IP fixe les Site Internet	x	✓	✓
	Extraction du code HTML	Fonction permettant l'extraction de certains composants HTML	5	10	15
	Segmentation avancée des types de pages	Fonctionnalité permettant de différencier les pages de la Site Internet en fonction de la structure des URL.	✓	✓	✓
	Explorateur d'URL	Permet à l'utilisateur de sélectionner et d'exporter des informations au niveau de l'URL.	✓	✓	✓

Évaluation avancée de la qualité du contenu par un moteur de recherche	Fonctionnalité permettant d'évaluer la qualité du contenu d'un Site Internet comme un moteur de recherche (duplicata, modèles, etc.).	✓	✓	✓
Adhoc WebCrawler pour les projets de test (pré-prod, test de répertoire etc.)	Projets SiteCrawler supplémentaires dédiés aux tests ou à des projets particuliers (inclut SiteCrawler uniquement, des conditions de stockage de données s'appliquent)	✓	✓	✓
Projets de benchmarks des concurrents de SiteCrawler (s'ils ne sont pas bloqués par les concurrents)	Projets SiteCrawler supplémentaires dédiés aux benchmarks des concurrents (comprend SiteCrawler uniquement, des conditions de stockage de données s'appliquent)	✓	✓	✓
Analyseur de logs		✓	✓	✓
Analyse quotidienne du projet Full Core	Analyse quotidienne des fichiers journaux du serveur Web pour suivre l'activité de crawl des moteurs de recherche sur la Site Internet	✓	✓	✓
Analyse du rapport de crawl des moteurs de recherche (par rapport à la structure complète)	Rapport comparant les pages explorées par les moteurs de recherche aux pages de la structure analysée par SiteCrawler.	✓	✓	✓
Rapport sur les pages orphelines	Rapport donnant des détails sur les pages explorées par les moteurs de recherche mais qui n'ont pas été découvertes lors du crawl de la Site Internet par Botify.	✓	✓	✓
Nombre de moteurs de recherche (à choisir parmi les moteurs de Google, Bing, Yandex, Apple...)	Nombre maximum de moteurs de recherche pour lesquels l'analyseur de logs peut être utilisé	1	2	3
Mots-clés réels		✓	✓	✓
Suivi des mots-clés réels, des	Fonctionnalités permettant le suivi des tendances de recherche réelles, des mots	✓	✓	✓

classements et de l'utilisation réels	clés, du classement utilisés pour trouver votre Site Internet sur Google.			
Nombre de mots-clés analysés	Nombre maximum de mots-clés réels inclus dans l'analyse	Illimité par propriété GSC	Illimité par propriété GSC	Illimité par propriété GSC
Appareils multiples	Fonctionnalités permettant de suivre les tendances réelles de recherche, les mots clés, le classement utilisé pour trouver votre Site Internet sur Google par appareil.	✓	✓	✓
Pays multiples	Fonctionnalités permettant de suivre les tendances réelles de recherche, les mots clés, le classement utilisé pour trouver votre Site Internet sur Google par pays.	✓	✓	✓
Tendances quotidiennes	Fonctionnalités permettant le suivi quotidien des tendances réelles de recherche, des mots-clés, du classement utilisés pour trouver votre Site Internet sur Google.	✓	✓	✓
Analyse de la correspondance entre les mots-clés et le contenu	Fonctionnalité permettant d'analyser la présence de mots-clés dans le contenu des pages de la Site Internet	✓	✓	✓
Segmentation avancée du regroupement des mots-clés	Fonctionnalité permettant de différencier les mots-clés en fonction de leur type (mots-clés de marque, mots-clés sans marque, mots-clés thématiques, etc.)	✓	✓	✓
Explorateur de mots-clés	Permet à l'utilisateur de sélectionner et d'exporter toute information au niveau des mots-clés.	✓	✓	✓
Nombre de propriétés de la Google Search Console	Nombre maximum de propriétés de la Google Search Console utilisées pour générer l'analyse des mots-clés réels.	1	<10	<50
Analyse de l'engagement		✓	✓	✓
Visites organiques	Rapport sur le nombre total de visites effectuées sur une Site Internet en provenance de moteurs de recherche.	✓	✓	✓

	Visites d'engagement organique	Rapport sur l'engagement (pages vues, taux de rebond, temps passé etc...) des visiteurs provenant des moteurs de recherche sur une Site Internet	✓	✓	✓
	Revenu organique et attribution	Rapport sur les revenus générés par les visiteurs provenant des moteurs de recherche sur une Site Internet	✓ Automatique Via API	✓ Personnalisé avec l'équipe de Botify Pro Services	✓ Personnalisé avec l'équipe de Botify Pro Services
	Fournisseur tiers pris en charge	Fournisseur de Web Analytics pris en charge pour générer des analyses d'Engagement Analytics	Google Analytics	+ GA 360, Adobe Analytics	+ GA 360, Adobe Analytics
Botify Intelligence	Plan d'action	Liste prescriptive d'actions de référencement priorisées basée sur l'apprentissage automatique et la science des données.	✓ Standard	✓ Standard	✓ Standard
	Panneau d'alerte	Système d'alerte notifiant nos utilisateurs par courriel ou par Slack lorsqu'un problème de référencement se produit sur une Site Internet	x	✓ Standard	✓ Standard
	Nombre quotidien de pages stratégiques analysées (avec détection des problèmes Java Script)	Nombre maximum de pages crawlées et analysées par le panneau d'alerte pour générer l'alerte (pages non incluses dans le fair use)	x	Jusqu'à 100k	Jusqu'à 250k
Botify Activation	FastIndex – Générateur de Sitemaps	Fonctionnalité listant et priorisant les pages qui devraient être incluses dans les sitemaps d'un Site Internet	x	✓	✓
	FastIndex - Connecteurs API d'indexation Bing	Fonctionnalité utilisant l'API d'indexation Bing pour indexer automatiquement une liste de pages prioritaires dans l'index du moteur de recherche Bing.	x	x	✓
Capacités	Extension pour navigateur Chrome	Extension pour navigateur Chrome disponible pour tous les utilisateurs d'un compte Botify affichant les indicateurs de performance de Botify pour une page particulière.	✓	✓	✓
	Tableau de bord personnalisé	Fonction permettant à l'utilisateur de créer et de	✓	✓	✓

	personnaliser ses rapports de référencement.			
Enveloppe mensuelle de crawl (trafic organique mensuel moyen)	Nombre maximal autorisé de pages explorées par le SiteCrawler de Botify sur une base mensuelle pour un plan spécifique.	Fair use policy	Fair use policy	Fair use policy
< 1m visites		Jusqu'à 5m	Jusqu'à 10m	Jusqu'à 20m
1m < visites < 5m		Jusqu'à 7.5m	Jusqu'à 15m	Jusqu'à 30m
5m < visites < 20m		Jusqu'à 10m	Jusqu'à 20m	Jusqu'à 50m
>20m visites		personnalisé	personnalisé	personnalisé
Crédits annuels d'exportation et d'API (manuels, automatisés, appels API)	Crédits annuels maximums autorisés pour les exportations et les API (appels manuels, automatisés, API) pour un plan spécifique.	Jusqu'à 60m de crédits	Jusqu'à 120m de crédits	Jusqu'à 300m de crédit
< 1m visites		30m	60m	120m
1m < visites < 5m		45m	90m	180m
5m < visites < 20m		60m	120m	300m
>20m visites		personnalisé	personnalisé	personnalisé
Types d'exportation		Téléchargement Via interface & API uniquement	Automatisation du flux de travail avec des exportations automatisées sur des services de stockage : S3, Google Cloud Storage ou FTP	Tout Pro + exportations automatisées directement sur des bases de données : Redshift, BigQuery, Snowflake
Accord de niveau de services (au niveau du compte)		✓	✓	✓
Tableaux de bord d'entreprise (au niveau du compte)	Fonction permettant à l'utilisateur de créer et de personnaliser ses rapports de référencement sur la base de plusieurs Site Internet	x	x	✓
Connexion SSO (au niveau du compte)	Signature unique. Schéma d'authentification qui permet à un utilisateur de se connecter à Botify de manière plus avancée et sécurisée.	x	x	✓

		Essentielle	Pro	Entreprise
Services professionnels inclus	Démarrage général	✓	✓	✓
	Configuration du compte (utilisateurs, analyses, intégration des logs, configuration du crawl, etc...)	✓	✓	✓
	Assistance par chat dans l'application	✓	✓	✓
	Intégration des revenus	✓	✓	✓
	Équipe de Botify	AM	AM/SDS	AM/SDS/CS M
	Appel de l'équipe stratégique du compte Botify	X	Mensuel	Deux fois par semaine*
	Recommandations et meilleures pratiques en matière de référencement par l'équipe de votre compte Botify.	X	Réactif	Proactif
	Gestion de projet	X	✓	✓**
	Services API	X	Configuration du stockage du cloud	Configuration du cloud et du stockage de la base de données
	Formations supplémentaires pour les nouveaux utilisateurs ou sur les nouvelles fonctionnalités	LMS	LMS + Q&A	Personnalisé

*Entreprise : Typiquement, des appels bihebdomadaires avec l'ajout de réunions ad hoc en fonction des besoins du client.

**Cela inclut la collaboration entre plusieurs équipes de votre organisation qui utilisent Botify.

L'équipe Botify

- **Onboarding Manager:** Coordonne la formation initiale et la configuration du compte.
- **Account Manager (AM):** Responsable des aspects commerciaux de la relation.



- **Customer Success Manager (CSM):** S'aligne sur les objectifs et les projets des clients pour les soutenir du point de vue de la planification des projets.
- **Search Data Strategist (SDS):** Expert en produits et SEO

Technologie

- **LMS:** Système de gestion de l'apprentissage
- **Cloud Storage:** Amazon S3 ou Google Cloud Storage
- **Database Storage:** Amazon Redshift ou Google BigQuery

Fréquence des réunions

- **Essentielle:** Réunion mensuelle avec AM pour répondre aux questions sur le produit et mettre en évidence les fonctionnalités utiles.
- **Pro:** Généralement, un appel mensuel axé sur les buts et objectifs des clients.